



KATTEGATCENTRET GRENAA
– et hav af oplevelser

Færgevej 4
Box 91
DK-8500 Grenaa
Telefon +45 8632 5200
Telefax +45 8632 7200
kc@kattegatcentret.dk
www.kattegatcentret.dk

Pressemeddelelse

Stemningsfulde trapper

I kraft af et samarbejde med Stairgraphics i Auning er Kattegatcentret den første turistattraktion i verden til at benytte trappegrafik, som stemnings- og temaskaber. Trappegrafikken gør besøget endnu mere spændende for både børn, unge og voksne.

En trappe er en forhindring, som nøje bliver opfattet i vores bevidsthed. Vi er nødt til at tage stilling til, hvordan vi overkommer denne forhindring. Så snart man fra afstand ser trappen, er den i fokus frem for alt andet.

”Vi har set det som en mulighed for at ændre stemningen og udseendet af udstillingen med nogle enkle virkemidler. Valget af billedmotiver passer ind i miljøet omkring hajtanken,” siger Karsten Bjerrum Nielsen, udstillingschef Kattegatcentret.

Fakta om Stairgraphics og produktet

Stairgraphics er et firma specialiseret i niche reklamemedier, såsom trappegrafik, lenticular i XXL format, 3D grafik etc. Medier som er mange gange mere effektfulde end almindelige plakater. Medier, der vækker nysgerrigheden og virker hypnotiserende. Det gør, at fokus på budskabet holdes i meget længere tid end ved konventionelle reklamemedier.

Trappegrafikken, der er patenteret i hele verden, har indtil nu kun været brugt som reklamemedie på messer, metrostationer, stadions osv. Kattegatcentret er første sted i verden, hvor trappegrafik er blevet brugt til at skabe miljøstemning i en turistattraktion. Der er ingen grænser for motivernes størrelse, kun trapperne sætter grænsen.

Stairgraphics har rettighederne på trappegrafik i Danmark, Norge og Sverige.

27. januar 2009

For yderligere information:

Jes Kruse Christensen, Stairgraphics
Tlf. 2925 5352, e-mail: info@stairgraphics.dk

Karsten Bjerrum Nielsen, biolog og udstillings- og formidlingschef
Tlf.: 8758 0521, e-mail: kbn@kattegatcentret.dk.

